

15 Juillet 2022

Chère cliente, cher client,

Essity s'efforce de vous permettre un accès fiable aux produits et services Tork sur lesquels vous pouvez toujours compter aujourd'hui mais aussi à l'avenir. Aussi, avec une inflation qui atteint désormais le niveau d'il y a 40 ans et qui impacte notre activité en Amérique du Nord et toute l'industrie de l'hygiène professionnelle dans son intégralité, nous sommes amenés à prendre des mesures supplémentaires pour compenser l'augmentation des coûts de l'énergie, des matières premières et de distribution.

Hausse de prix applicables à partir du 1^{er} septembre

À compter du 1^{er} septembre 2022, Essity Professional Hygiene North America va augmenter le tarif de ses essuie-mains, papier hygiénique, serviettes, chiffons, produits de soins, distributeurs et produits de spécialité dans une proportion pouvant atteindre jusqu'à 18%, avec pour certains articles haut de gamme, une augmentation de plus de 18%.

Les commandes reçues jusqu'au 31 août 2022, pour une expédition immédiate bénéficieront des prix actuels de produits en stock. Les commandes reçues dès le 1^{er} septembre et au-delà seront facturées aux nouveaux tarifs.

Un partenariat estimé

Nous apprécions votre fidélité à Essity et à la marque Tork. Ensemble, nous pouvons surmonter des ruptures tout en nous préoccupant de ce qui vous intéresse le plus : les besoins de nos clients.

Nous attachons une grande importance à votre activité et nous nous engageons vers de nouveaux développements au cours de l'année 2022 et au-delà.

Bien sincèrement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matthew Urmanski'.

Matthew Urmanski
Vice-Président, Ventes et Marketing – Professional Hygiene NA